

LEANDRO ZIPITRÍA

Información personal

FECHA DE NACIMIENTO: 7 de mayo de 1973

ESTADO CIVIL: Casado (3 hijos)

Información de contacto

CELULAR: 598 99099542

EMAIL: leandro.zipitria@gmail.com

www.leandro-zipitria.com

PERFIL PROFESIONAL

Leandro es Doctor en Economía por la Universidad de San Andrés (Argentina) y profesor de Organización Industrial, Microeconomía y Regulación económica, en distintas universidades de Uruguay. Sus principales líneas de investigación son la organización industrial y los efectos macroeconómicos de la determinación de precios.

Economista con quince años de experiencia profesional tanto en el sector público como el privado. Sus principales campos de actuación refieren a defensa de la competencia, regulación económica, análisis de mercados y conductas empresariales, estrategias de precio y evaluación de impacto regulatorio.

En el sector público fue asesor del Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay (defensa de la competencia, legislación de Concursos y Reorganización Empresarial) y de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (evaluación del impacto económico de las regulaciones gubernamentales). En el sector privado es asesor en temas análisis de mercados, defensa de la competencia, evaluación del impacto de políticas sobre los mercados, y decisiones de determinación de políticas de precio. Es consultor del Banco Mundial en temáticas de regulación y defensa de la competencia, y ha sido consultor para CEPAL, OPS, BID, CAF y el Instituto Uruguay XXI (Uruguay).

FORMACIÓN

- | | |
|------|--|
| 2017 | Universidad de San Andrés (Argentina)
<i>Doctor en Economía (mayo)</i> |
| 2008 | Universidad de la República (Uruguay)
<i>Magíster en Economía Internacional (octubre)</i> |
| 2001 | Universidad de la República (Uruguay)
<i>Licenciado en Economía (febrero)</i> |

ACTIVIDAD DOCENTE

Actual.-

- Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales. Profesor Agregado efectivo 40 horas. Docencia en los cursos de Microeconomía (Posgrado, año 2016; 14 horas); Teoría de la Regulación Económica (Posgrado, 2014; 20 horas), Economía de las Instituciones (Posgrado, 2015; 20 horas), Mercados y Regulación Económica (Diploma, 2014; 36 horas). (mayo 2014). Coordinador de la Maestría en Economía Internacional.
- Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Profesor Adjunto interino (19 horas) del curso Microeconomía III. (julio 2014).
- Universidad de Montevideo. Profesor Agregado del curso “Organización Industrial” en la Licenciatura en Economía (2004; 60 horas).

Otra actividad.-

- Ministerio de Economía y Finanzas. Curso “Defensa de la Competencia” para funcionarios de la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia (2015; 40 horas).
- Universidad de la República (Facultad de Ciencias Económicas y Administración). Profesor Adjunto (interino 10 horas) del curso “Economía Industrial” (2012), “Microeconomía I” y “Microeconomía II” (2013); Profesor a cargo del curso “Teoría de Juegos” (2008); Profesor Ayudante de “Economía Descriptiva” (1998-2006); Profesor Ayudante de la materia Matemática I (1999-2003).
- Universidad de Montevideo. Profesor Agregado de “Organización Industrial” (Licenciatura en Dirección y Administración de Empresas, 2005-2015, 60 horas); “Introducción a la Economía” (2009-2010, 60 horas); y “Microeconomía” (2012-2013, 60 horas); Profesor Ayudante de “Tópicos de Microeconomía Avanzada” (2007-2008, 20 horas).
- Universidad de la República (Facultad de Ciencias Sociales). Profesor de “Regulación y desarrollo económico”, en la Maestría en Gestión Pública (2009-2011). Profesor libre de “Microeconomía” en la Maestría en Economía Internacional (2011-2012). Posgrado.
- Universidad de la Habana (Cuba). Profesor de “Regulación Económica” (2011); “Organización Industrial” y “Defensa de la competencia” (2013). Posgrado. 30 horas cada curso.

Tesis de posgrado.-

- | | |
|------|--|
| 2019 | Efecto de la desregulación de precio de gasolina en Uruguay. Título de Magister en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República. Alumno: Martín Pereira. |
| 2018 | Una revisión del vínculo entre instituciones y crecimiento económico. Magister en Economía Internacional, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Alumna: Marianna Rizzi. |

- 2018 Convergencia de precios en el largo plazo en Uruguay. Evidencia empírica para 4 mercados. Magister en Economía Internacional, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Alumno: Andrés Bonino.
- 2018 Impacto de la adquisición de TATA a Multiahorro en el sector de supermercados en Uruguay. de Magister en Economía Internacional, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Alumna: María Fernanda Colombo.
- 2017 Regulación del sector de gas licuado de petróleo. Magister en Economía Internacional, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Alumno: Jorge Mattos.

Tesis de grado.-

- 2008 “Estructura del mercado de seguros de automóviles uruguayo luego de su desmonopolización”. Título de Licenciado en Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administración. Alumnos: Hernán Bonilla e Ivanna Echegoyen.

ACTIVIDAD ACADÉMICA

- 2019 Fellow Global Labor Organization
- 2019 Director Científico del RIDGE Workshop en regulación y competencia (junto a Sebastián Fleitas)
- 2014 Miembro de la Sociedad de Economistas del Uruguay
- 2013 Miembro de la American Economic Association
- 2010 Miembro de LACEA (Latin America and Caribbean Economic Association)
- 2018 Investigador Nivel I por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación

Trabajos académicos: publicados.-

1. “Distance and Political Boundaries: Estimating Border Effects under Inequality Constraints”, junto a Fernando Borraz, Alberto Cavallo y Roberto Rigobon. *International Journal of Finance and Economics*, 21(1): 3-35. 2016.
2. “Supermarket Entry and the Survival of Small Stores” Co-autor junto a Fernando Borraz, Juan Dubra y Daniel Ferres. *Review of Industrial Organization*, 44(1): 73-93. 2014.
3. “Price Setting in Retailing: the Case of Uruguay”. Co-autor junto a Fernando Borraz. Economía, *LACEA Journal* vol. 12 (2), 2012. Recogido en el diario “El Observador”, jueves 10 de febrero de 2011, pág. 11, sección Economía y Finanzas; “La Diaria”, 28 de octubre de 2010, sección Economía; y en el semanario “Búsqueda”, jueves 7 de octubre de 2010. pág. 21, sección Economía.

4. "Impacto económico del supermercadismo". *Revista de Ciencias Empresariales y Economía*, Universidad de Montevideo, vol. X, págs. 73 – 86, 2011. Recogido en el semanario "Búsqueda", 21 de junio de 2012, pág. 29, sección Economía.
5. "Institutions and soft budget constraints", junto a Mario Bergara y Jorge Ponce. *International Review of Accounting, Banking and Finance*, vol. 3(2), 47-66, 2011.
6. "¿Estudiar Economía te Hace más Egoísta?", junto a Marcelo Caffera y Lucila Arboleya. *Revista de Ciencias Empresariales y Economía*, vol. IX, págs: 29-35, 2010.
7. "Una Aplicación de Test de Precios al Mercado de la Cerveza en el Uruguay", *Revista de Economía*, Segunda Época, n^o17, mayo, págs: 149-68, 2010. Banco Central del Uruguay. (sin referato)

Libros.-



1. *Regulación económica para economías en desarrollo*. Junto a Rosario Domingo y Jorge Ponce. Departamento de Economía - FCS, Universidad de la República, Montevideo. 216 páginas. 2016
2. *Análisis económico de los procedimientos concursales en Uruguay*. EAE. 148 páginas. 2011.

Capítulos en libros.-

1. "El rol del sector privado en Cuba", junto a Ricardo Torres, en *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*, capítulo 9, páginas 189-218, Editorial de la Universidad de Cantabria.
2. "Fijación de precios minoristas: el caso de Uruguay", junto a Fernando Borraz, en *Dinámica inflacionaria, persistencia y formación de precios y salarios*, CEMLA pág. 209-239. 2013.
3. "Defensa de la competencia: una breve nota económica" en *Estudios de defensa de la competencia y relaciones de consumo*, editado por Santiago Pereira y Daniel Rueda, páginas 211 – 21. Editorial Fondo de Cultura Universitaria. 2008.
4. "Una visión institucional de la legislación de bancarrota". Capítulo como co-autor junto a Mario Bergara en *Las reglas de juego en el Uruguay: el entorno institucional y los problemas económicos*, páginas 132 – 51. Editorial Trilce. 2003.

Publicaciones no académicas.-

- "Sobre la aplicación de la ley n^o 18.159 de promoción y defensa de la competencia", La Ley Uruguay, año IV, N^o7, julio, 2011.

Documentos de trabajo.-

1. Concentración y precios en cinco mercados minoristas.. Junto a Daniel Czarniewicz. Documento de trabajo 06/18 (dECON).
2. Law of One Price, Distance, and Borders. Junto a Fernando Borraz. 2017. GLO Discussion Paper, No. 87. Nota técnica sobre el trabajo.
3. Formación y determinación de precios en el Uruguay. Junto a Andrés Rius. 2016. Series de la CEPAL #22.
4. Marco regulatorio y empresas públicas en Uruguay. Junto a Rosario Domingo. 2014. Documento de trabajo 15/14 (dECON).
5. La regulación de servicios públicos: el rol de la propiedad. Junto a Rosario Domingo. 2014. Documento de trabajo 13/14 (dECON).
6. Sobre el gobierno corporativo de los organismos multilaterales de crédito. Junto a Mario Bergara. 2013. Documento de trabajo 14/13 (dECON).

Trabajos en progreso.-

- Long Run Price or Variety Convergence? Junto a Fernando Borraz. 2018. Mimeo.
- The Role of Varieties in Explaining Law of One Price Deviations, junto a Fernando Borraz
- Gentrifying Neighborhoods and Local Retail Prices, junto a Fernando Borraz, Felipe Carozzi y Nicolás González-Pampillón
- Sales, Price Rigidities, and the Business Cycle, junto a Fernando Borraz y Mariana Leguisamo

Presentaciones académicas.-

- | | |
|------|---|
| 2019 | Midwest Macroeconomic Meeting (Georgia, USA); European Economic Association Meeting (Manchester, UK, prevista); LACEA-LAMES (México, noviembre). |
| 2018 | European Economic Association Meeting (Alemania, 28 de agosto); Geneva Trade and Development Workshop (Suiza, 4 de setiembre); LACEA-LAMES (Ecuador, noviembre); UdeSA (Argentina, noviembre), SEU (Uruguay). |
| 2017 | Eighteen World Congress, International Economic Association - México (21 de junio). |
| 2016 | XXXI Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 17 de agosto; 21 Meeting of LACEA/LAMES - Medellín (11 de noviembre); RIDGE - TFP Forum (16 de diciembre); Reunión anual de la SEU (22 de diciembre). |
| 2015 | XXX Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 3 de agosto. |
| 2012 | XXVII Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 20 de noviembre; Latin American Meeting of the Econometric Society, Lima, Perú, 1 al 3 de noviembre. |
| 2011 | Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina. 15 de noviembre. |

- 2010 XV LACEA Meeting, Medellín, Colombia, 11 a 13 de noviembre; Universidad de San Andrés, Buenos Aires, Argentina. 19 de octubre; XXV Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 25 y 26 de octubre.
- 2009 XLIV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política, Mendoza Argentina, 18 a 20 de noviembre; XXIV Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 5 y 6 de octubre; Sociedad de Economía de Chile, Antofagasta Chile, 4 y 5 de setiembre.
- 2008 XXIII Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 4 y 5 de agosto.
- 2003 XVIII Jornadas Anuales de Economía, Banco Central del Uruguay, 11 y 12 de agosto.
- 2001 LACEA Meeting, 18 a 20 de octubre, Montevideo.
- 2000 XV Jornadas de Economía del Banco Central del Uruguay, noviembre.

Referato.-

REVISTAS: Review of Industrial Organization (2016, 2017), British Food Journal (2017), China Economic Review (2018).

CONGRESOS: LACEA/LAMES (2017); RIDGE Antitrust/Regulation (2017).

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Sector privado.-

Consultor en temas de defensa de la competencia -definición de mercados y evaluación del impacto de conductas anticompetitivas- y en impacto de regulación económica. Asimismo, asiste a empresas en estrategias de determinación de precio para sus productos o servicios. También ha participado en el análisis de la regulación financiera y su impacto sobre los agentes económicos.

Empresas e instituciones asesoradas: NATIVA (prácticas anticompetitivas en el mercado del agua embotellada); SECOM (incentivos en mercados de salud); IdRetail (viabilidad de ingreso de supermercado); Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados (prácticas anticompetitivas en el mercado de televisión para abonados); NATIVA (prácticas anticompetitivas en el mercado de la cerveza); PRAXAIR (prácticas anticompetitivas en el mercado de oxígeno líquido); CPATU (mercado del taxi); Ridel SA (mercado de televisores); Rinde2 (determinación de mercado de jugos en polvo); Uruguay XXI (diseño de metodología para evaluación de retorno por promoción de exportaciones); Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (evaluación de mercado de seguros); Colonia Express (transporte marítimo, estudio de mercado); Consorcio del Uruguay (sector financiero, estudio de mercado y de regulación financiera; determinación de tasa de interés); DIAGEO (bebidas alcohólicas, estimación de elasticidad de demanda); Laboratorio Haymann (sector farmacéutico, estudio de mercado); NATIVA (bebidas, estudio de mercado); DIRECTV (televisión para abonados, estudio de mercado); Intendencia Municipal de Montevideo (impacto apertura de supermercado); PLUNA (transporte aéreo, estudio de mercado); La Republicana (cigarrillos, estudio de mercado).

Organismos Internacionales.-

Banco Mundial.- Consultor Senior (2014-). Proyectos en los que participó:

- Indicadores de Mercado de Producto (Product Market Regulation) para Uruguay, Venezuela y Egipto.
- Participación en la redacción de los informes: “Better regulation for Growth (Argentina)” (2015), “Uruguay: Towards a More Effective Regulatory Framework for Competition Law” (2015), y “Dismantling Regulatory Obstacles to Competition to Unlock Growth Potential in The Philippines” (2017).
- Participante del curso de formación para la Comisión de Competencia de Kuwait (mayo 2017 y mayo de 2018).

Organización Panamericana de la Salud.- Consultor Senior. Proyecto: “Evaluación económica del mercado de cannabis recreativo en Uruguay” (2016-7).

CAF Consultor local. Marcos Institucionales y de Políticas Públicas Integrales. El caso de Uruguay. (2018)

CEPAL.- Consultor Senior. Proyectos: “Formación y determinación de precios en Uruguay” (2015); “Regulación y competencia en el mercado de las plataformas de pagos electrónicos en Uruguay” (2017)

CAF - URSEA.- Consultor a cargo del Proyecto “Regulación de Empresas Públicas” (2014).

BID.- Consultor Senior “Competencia y regulación en el mercado de transporte carretero de carga en camiones” (2017). Gerente del Proyecto BID 1971/UR-OC de Apoyo a la Gestión de Comercio Exterior (2010-13).

Sector público.-

2003-09 Asesor económico en defensa de la competencia de la Dirección General de Comercio.

2005-08 Asesor económico en el Ministerio de Economía y Finanzas. Representante en el la Comisión Honoraria Administradora del Fondo Nacional de Recursos y en la Comisión Consultiva Protección de Datos Personales y de Habeas Data. Asesor en las reformas legislativas en defensa de la competencia y concursos y reorganización empresarial

2001-03 Consultor de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto en regulaciones y precios y tasas de la Administración Central.

Otros.-

Instituto Centroamericano de Administración Pública.- Consultor senior. Proyecto “Estudio de la regulación de mercados en Uruguay” (2017-2018).

FINANCIAMIENTOS Y BECAS

- 2016 Proyecto “Pasaje de costos a precios: evidencia microeconómica para Uruguay” presentado al Fondo María Viñas de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación. Evaluado como “Excelente” por el Comité, pero no financiado debido a la falta de fondos.
- 2012 Proyecto “Segmentación de mercados y formación de precios en Uruguay” seleccionado por el Fondo María Viñas de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (Categoría II), junto a Fernando Borraz. Donación U\$S 25.000. (noviembre 2012 a mayo 2014).
- 2008 Donación del IRDC (International Development Research Centre) en el marco del proyecto CRED (Competition Research for Economic Development) para el trabajo de investigación “Consolidation and Competition in the Food Retailing Sector in Uruguay”, con Fernando Borraz, Juan Dubra y Daniel Ferrés. Monto: dólares canadienses 45.000.
- 2001 Beca obtenida por concurso de oposición y méritos para realizar la Maestría en Economía Internacional del Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales.
- 1998 Beca obtenida por concurso de oposición y méritos para pasante en el Banco Central del Uruguay.