

# Monopolio

## Organización Industrial

Licenciatura en Economía

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

## Empresa dominante

## Monopolio natural

## Regulación

Regulación de empresas

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

## Empresa dominante

## Monopolio natural

## Regulación

Regulación de empresas



# CPO

- Sea la demanda  $q = q(p)$ , con  $\frac{\partial q}{\partial p} < 0$ , y  $\frac{\partial^2 q}{\partial p^2} < 0$ ; la tecnología está representada mediante la función de costos  $CT = c(q)$ , con  $\frac{\partial c}{\partial q} \geq 0$  y  $\frac{\partial^2 c}{\partial q^2} \geq 0$ .

1.  $\pi = pq(p) - c(q(p)) \Rightarrow \max_p pq(p) - c(q(p))$ .
2.  $\pi = p(q)q - c(q) \Rightarrow \max_q p(q)q - c(q)$

- En ambos casos:

$$\frac{p - CMg}{p} = \frac{1}{\varepsilon} \quad \text{Indice de Lerner}$$

# Resultados

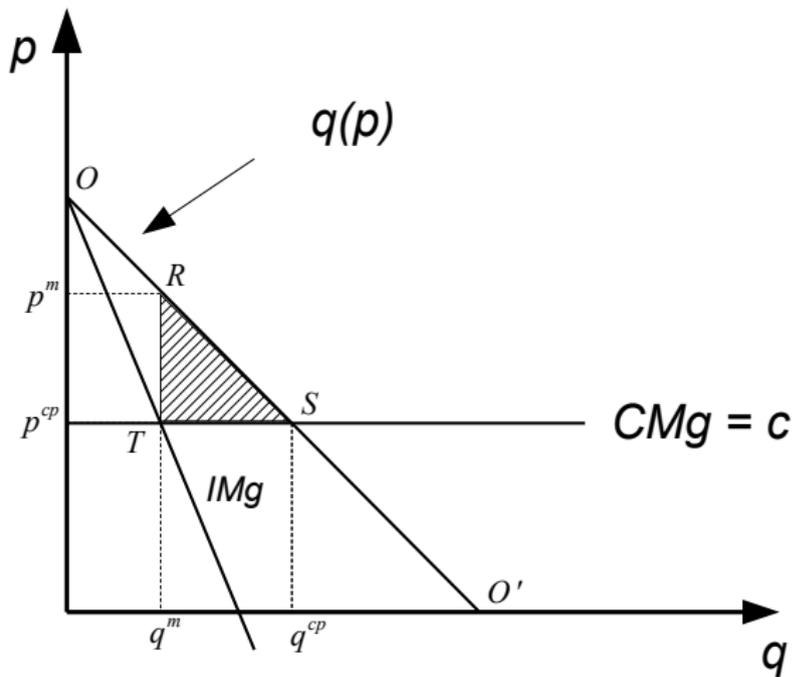
1. El Índice de Lerner mide el grado de **poder de mercado** de un monopolista
2.  $p = CMg \left[ \frac{\varepsilon}{\varepsilon - 1} \right] \Rightarrow$  el monopolista fija su precio en el tramo elástico de la demanda
3. Si  $\varepsilon \rightarrow +\infty \Rightarrow \lim_{\varepsilon \rightarrow +\infty} = 1/\varepsilon = 0 \Rightarrow p(q) = CMg$ . Si la demanda es perfectamente elástica  $\Rightarrow$  competencia perfecta
4. De las CPO  $\underbrace{\frac{\partial p(q)}{\partial q} q + p(q)}_{IMg} = CMg$ . Como  $\frac{\partial p(q)}{\partial q} < 0$  se cumple que  $p(q^m) > CMg$



# Presentación

- ▶ Principal efecto: aparición de ineficiencias asignativas
- ▶ Supongamos tecnologías dadas (costos) y que la tecnología más eficiente está disponible y en uso.
- ▶ **Pérdida de eficiencia asignativa:** se dejan de utilizar recursos en este mercado
- ▶ Ej.: monopolista que produce con una tecnología de rendimientos constantes a escala ( $CMg = c$ )

# Gráfica



# Interpretación

1. Competencia perfecta:  $ET^{CP} = EC$ , ya que el  $EP = 0$ . En el gráfico corresponde al área  $ET^{CP} = EC = OSp^{cp}$
  2. Monopolio:  $EP = p^{cp}TRp^m$ ,  
 $EC = ORp^m \Rightarrow ET^M = EP + EC = p^{cp}TRO$ .
- ▶ Pérdida social: es la pérdida de bienestar que genera pasar de una situación competitiva a una monopólica:
- $$ET^M - ET^{CP} = p^{cp}TRO - Op^{cp}S = -RTS$$
- ▶ La competencia perfecta aumenta el bienestar, pero **no** significa una mejora en el sentido de Pareto: los productores tienen una pérdida de excedente

# Pérdida social

1. Existe una pérdida social  $\forall p : p > CMg$ .
2. A mayor  $p$  mayor la pérdida social (el bienestar disminuye con el poder de mercado).
3. A medida que  $\downarrow \varepsilon \Rightarrow$  aumenta el poder de mercado y, por tanto, la pérdida social.
4. El valor absoluto de la pérdida social depende del tamaño del mercado: si la demanda se corre paralelamente a la derecha, entonces aumenta la pérdida social

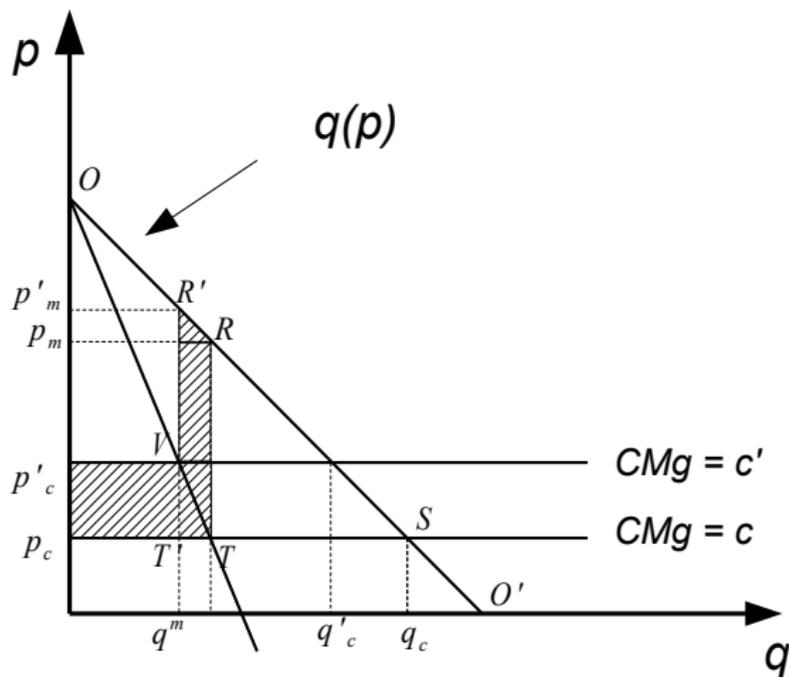
## Búsqueda de rentas

- ▶ Los monopolios intentarán ejercer presión sobre el sistema político de forma de mantenerlo o aumentarlo
- ▶ Para ello utilizan recursos que podrían utilizar en fines más productivos
- ▶ Posner señala que el costo social del monopolio debería incluir un área total que podría alcanzar todas las rentas monopólicas ( $EP$ )
  - ▶ Los agentes competirían para apropiarse de estas rentas a través de sobornos, formando grupos de presión, etc. y, por tanto, las rentas se dispararían
- ▶ Supuestos: (i) existe competencia perfecta entre los agentes que realizan la búsqueda de rentas; (ii) la “tecnología” de búsqueda de rentas tiene rendimientos constantes a escala; (iii) los costos incurridos en obtener el monopolio no tienen ningún otro fin social

# Ineficiencia productiva

- ▶ La evidencia demuestra que los monopolios no tienen incentivos a usar los recursos en forma eficiente
- ▶ Sea una empresa que opera en un entorno competitivo con  $CMg = c$ , y un monopolista que opera con  $CMg' = c' > c$
- ▶ La pérdida social es mayor al triángulo RTS de la ineficiencia asignativa
- ▶ En monopolio:  $ET^m = EP + EC = OR'Vp'_c \Rightarrow$   
 $PS = ET^c - ET^m = RTS + R'RTp_cp'_cVR > RTS$

# Gráfica



# Explicación I: Incentivos

- ▶ Principal (dueño de la empresa) quiere inducir al agente (el gerente) a que maximice su pago
- ▶ El esfuerzo del gerente no es observable
- ▶ Existen dos tipos de empresas: las que maximizan beneficios (sus gerentes responden a incentivos monetarios), y las que no maximizan beneficios (sus gerentes no responden a incentivos monetarios)
- ▶ Shock exógeno en las condiciones de demanda  $\Rightarrow$  las empresas maximizadoras de beneficios innovan para reducir costos
- ▶  $\downarrow p \Rightarrow$  para que las empresas que no maximizan beneficios no quiebren, tienen que esforzarse para bajar costos
- ▶ Si no hay presión competitiva los gerentes de monopolio tienden a relajarse (*managerial slack*)

## Explicación II: selección natural

- ▶ Selección natural: cuando existe competencia, sólo las empresas más eficientes sobreviven
- ▶ Si existe un monopolio este mecanismo no opera y una empresa ineficiente podría subsistir
- ▶ Desde el punto de vista empírico, este argumento predice que la competencia incrementará la productividad de la industria a través de un proceso de entrada y salida de empresas

# Evidencia: Uruguay

- ▶ Tansini estudia la eficiencia de 541 empresas industriales uruguayas
  - ▶ la apertura de la economía (aumento en la competencia) provoca mejora en la eficiencia técnica de las empresas, tanto en lo que refiere a la incorporación de tecnología como a la mejor utilización de la misma
- ▶ Sanin y Zimet estudian la eficiencia técnica en el mercado de seguros en el período 1995 - 2001, inmediatamente posterior a la desmonopolización del mismo
  - ▶ la productividad aumentó en el período debido a la mejora en la eficiencia técnica en el mercado, aunque en el caso del BSE este aumento se dio a través de aumentos en la eficiencia de escala más que en la eficiencia técnica

# Evidencia: internacional

- ▶ Edmond, Midrigan y Xu (2015, AER): estudian el impacto de la apertura comercial en Taiwan
  - ▶ La apertura comercial (aumento competencia):
    1. redujo los márgenes de las empresas
    2. mejoró la productividad total de los factores

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

Empresa dominante

Monopolio natural

Regulación

Regulación de empresas

# Presentación

- ▶ Sea la demanda  $q_i = a - bp_i + gp_j$   $i, j = 1, 2; i \neq j$
- ▶ Si  $g > 0$  los productos son sustitutos; mientras que si  $g < 0$  los productos son complementarios
- ▶ Supuestos:
  1.  $|g| < b$ ; el efecto precio directo es mayor al efecto precio cruzado
  2.  $a > c(b - g)$  existe un nivel de producto de equilibrio positivo
  3.  $c(q_1, q_2) = cq_1 + cq_2$  la función de costos es independiente

# Problema del monopolista

- ▶ Beneficios

$$\Pi = (a - bp_1 + gp_2)(p_1 - c) + (a - bp_2 + gp_1)(p_2 - c)$$

- ▶ CPO:  $\frac{\partial \Pi}{\partial p_i} = 0 = a - 2bp_i + 2gp_j + c(b - g) \quad i, j = 1, 2; i \neq j$

- ▶ En el equilibrio simétrico  $p_1 = p_2 = p_m \Rightarrow$

$$a - 2bp_m + 2gp_m + c(b - g) = 0 \Rightarrow a + c(b - g) = 2p_m(b - g) \Rightarrow$$

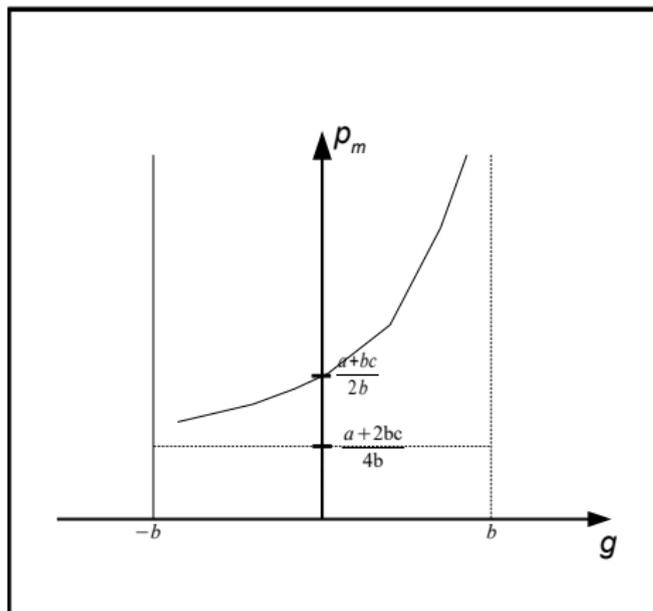
$$p_m = \frac{a + c(b - g)}{2(b - g)}$$

- ▶ En equilibrio  $p_m > c$

# Equilibrio

- ▶  $\frac{\partial p_m}{\partial g} = \frac{-2c(b-g)+2(a+c(b-g))}{4(b-g)^2} = \frac{-bc+cg+a+bc-cg}{2(b-g)^2} = \frac{a}{2(b-g)^2} > 0$
- ▶ A medida que  $g$  crece en el intervalo  $(-b, b)$ , el precio que carga el monopolista en ambos productos también crece:  $p_m$  es una función convexa en  $g$
- ▶ En relación al caso donde las demandas y los costos eran independientes ( $g = 0$ ),
  - ▶ el monopolista reduce los precios cuando los productos son complementos ( $g < 0$ )
  - ▶ el monopolista los aumenta cuando son sustitutos ( $g > 0$ )
- ▶ Además,  $q^m = \frac{a-c(b-g)}{2}$  y  $\Pi^m = \frac{[a-c(b-g)]^2}{2(b-g)}$

# Gráfica de $g$



# Modelo dinámico

- ▶ Ahora la dependencia de demanda es entre períodos, más que entre mercados (lo que es lo mismo)
- ▶ Supuestos:
  - ▶  $CMg = c$
  - ▶ Demanda en el período 1:  $q_1 = a - bp_1$
  - ▶ Demanda en el período 2:  $q_2 = a - bp_2 + \lambda q_1$

# Interpretación

- ▶ Si  $\lambda > 0 \Rightarrow$  mayores ventas en el período 1, implican mayores ventas en el período 2 (complementos)
- ▶ Ejemplos: externalidades de red (Facebook, gmail,...), o si hay costos de cambio (s.o Windows, viajero frecuente, etc.)
- ▶ Si  $\lambda < 0 \Rightarrow$  mayores ventas en el período 1, implican menores ventas en el período 2 (sustitutos)
- ▶ Ejemplos: bienes durables (autos, heladera, aire acondicionado,...)

# Equilibrio

- ▶ Los beneficios son

$$\Pi = (a - bp_1)(p_1 - c) + (a - bp_2 + \lambda(a - bp_1))(p_2 - c)$$

- ▶ CPO:  $\frac{\partial \Pi}{\partial p_1} = 0 = (a - bp_1) - b(p_1 - c) - \lambda b(p_2 - c)$  y  
 $\frac{\partial \Pi}{\partial p_2} = 0 = -b(p_2 - c) + (a - bp_2 + \lambda(a - bp_1))$

- ▶ Las funciones de reacción son:

$$p_1 = \frac{a+bc-\lambda b(p_2-c)}{2b} \text{ y } p_2 = \frac{a(1+\lambda)+bc-\lambda bp_1}{2b}$$

- ▶ Operando:

$$p_1 = \frac{a(1-\lambda) + bc}{b(2-\lambda)}; \quad p_2 = \frac{a + bc(1-\lambda)}{b(2-\lambda)}$$

# Interpretación (I)

- ▶ Si  $\lambda$  crece, el precio del primer período baja y el del segundo período sube:

- ▶  $\frac{\partial p_1}{\partial \lambda} = \frac{-a(b(2-\lambda)+b(a(1-\lambda)+cb))}{b^2(2-\lambda)^2} = \frac{cb-a}{b(2-\lambda)^2} < 0$

- ▶  $\frac{\partial p_2}{\partial \lambda} = \frac{-cb(b(2-\lambda)+b(a+cb(1-\lambda)))}{b^2(2-\lambda)^2} = \frac{a-cb}{b(2-\lambda)^2} > 0$

- ▶ Cantidad de equilibrio:  $q_1^* = q_2^* = \frac{a-bc}{(2-\lambda)} \Rightarrow q_1^*; q_2^* \geq 0 \iff a > cb; \lambda < 2$

## Interpretación (II)

- ▶ Si  $\lambda > 0$  (ventas se **complementan**), el monopolista internaliza la externalidad intertemporal positiva sobre la demanda bajando el precio en relación al que fijaría si no existiera mercado futura ( $\lambda = 0$ )

Ejemplo de estrategia empresarial que consiste en fijar precios promocionales: un precio menor en el primer momento y mayor en el segundo

- ▶ Si  $\lambda < 0$  (ventas se **sustituyen**), mayores ventas en el primer período disminuyen la demanda en el segundo período,

Ejemplo: monopolio de bienes durables, ropa al inicio de la temporada

# Economías de costo

- ▶ Sea la función de costos:  $c(q_1, q_2) = cq_1 + cq_2 + \mu q_1 q_2$

## Definición

Una función de costos tiene **economías de alcance** si producir los bienes en una empresa es más barato que producirlos en dos empresas separadas. Formalmente, y para dos bienes:

$$c(q_1, q_2) < c(q_1, 0) + c(0, q_2)$$

- ▶ Si  $\mu > 0 \Rightarrow$  deseconomías de alcance
- ▶ Si  $\mu < 0 \Rightarrow$  economías de alcance
- ▶ Demanda (independiente):  $q_i = a - bp_i$

# Equilibrio

▶ Beneficios  $\Pi = (a - bp_1)p_1 + (a - bp_2)p_2 - cq_1 - cq_2 - \mu q_1 q_2$

▶ CPO:  $\max_{p_1, p_2} \Pi \Rightarrow \frac{\partial \Pi}{\partial p_i} = 0 =$

$$a(1 + b\mu) - 2bp_i - b^2\mu p_j + cb \quad i, j = 1, 2; i \neq j$$

▶ Imponiendo simetría:

$$p_1 = p_2 = p_m \Rightarrow a(1 + b\mu) - 2bp_m - b^2\mu p_m + cb = 0$$

$$\Rightarrow a(1 + b\mu) + cb = p(2b + b^2\mu)$$

▶ Solución

$$p_m = \frac{a(1 + b\mu) + cb}{b(2 + b\mu)}$$

# Interpretación

- ▶  $\frac{\partial p_m}{\partial \mu} = \frac{ab^2(2+b\mu) - b^2[a(1+b\mu) + cb]}{b^2(2+b\mu)^2} = \frac{a-bc}{(2+b\mu)^2} > 0$
- ▶ Cuando hay economías de alcance ( $\mu < 0$ ) los precios son menores que en el caso en que la producción es independiente
- ▶ Cuando hay diseconomías de alcance ( $\mu > 0$ ), el resultado es el inverso.
- ▶ Sustituyendo  $q_m = a - b \left[ \frac{a(1+b\mu) + cb}{b(2+b\mu)} \right] \Rightarrow q_m = \frac{a-bc}{2+b\mu}$ , y se cumple que  $q_m > 0 \Leftrightarrow \begin{cases} a > cb & y \\ \mu > \frac{-2}{b} \end{cases}$

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

## Empresa dominante

## Monopolio natural

## Regulación

Regulación de empresas

# Introducción

- ▶ Muchos mercados se caracterizan por la existencia de una empresa dominante, no monopolio
- ▶ Uruguay: el Banco de Seguros (seguros de autos); Conaprole (mercado lácteo); Canarias (yerba); Salus (agua mineral); Coca Cola (refrescos); FNC (cerveza)...
- ▶ Modelo de empresa dominante:
  - ▶ empresa dominante y un margen competitivo;
  - ▶ la empresa dominante fija el precio dado el margen competitivo;
  - ▶ las empresas de la franja competitiva son precio aceptantes

# Modelo

- ▶ Supuestos:
  - ▶ un producto homogéneo
  - ▶ una empresa dominante y un margen competitivo;
  - ▶ la empresa dominante fija el precio tomando como un dato la estrategia del margen competitivo
  - ▶ las empresas de la franja competitiva son precio aceptantes, fijan la cantidad al precio que determina la empresa dominante
- ▶ Variables:  $q(p)$  – la demanda del mercado;  $q^c(p)$  es la oferta del margen competitivo al precio  $p$ ;  $q^d(p) = (q(p) - q^c(p))$  es la demanda residual de la empresa dominante; y  $c(p) = c(q^d(p))$  son los costos de la empresa dominante

## Modelo (cont.)

- ▶ El único que mueve es la empresa dominante que fija  $p$
- ▶ Las restantes empresas toman  $p$  como un dato y fijan la cantidad
- ▶ La empresa dominante considera la cantidad fijada por el margen competitivo y fija  $p$  de monopolio para la demanda residual  $q^d(p)$

$$\Pi^d = pq^d(p) - c(q^d(p))$$

# Resolución

- ▶ Maximizando los beneficios de la empresa dominante se

$$\text{obtiene } \frac{\partial \Pi^d}{\partial p} = 0 = q^d(p) + p \frac{\partial q^d(p)}{\partial p} - \frac{\partial c(q^d(p))}{\partial q^d(p)} \frac{\partial q^d(p)}{\partial p} \Leftrightarrow$$
$$q^d(p) + \frac{\partial q^d(p)}{\partial p} \left( p - \frac{\partial c(q^d(p))}{\partial q^d(p)} \right) = 0$$

- ▶ Ahora despejo:  $p - \frac{\partial c(q^d(p))}{\partial q^d(p)} = \frac{-q^d(p)}{\frac{\partial q^d(p)}{\partial p}}$ ; divido ambos lados

entre  $p$  y recordando que  $q^d(p) = (q(p) - q^c(p))$ ;

- ▶  $\frac{p - \frac{\partial c(q^d(p))}{\partial q^d(p)}}{p} = \frac{-q^d(p)}{p \left( \frac{\partial q(p)}{\partial p} - \frac{\partial q^c(p)}{\partial p} \right)}$ , ahora multiplico y divido dentro del denominador del lado derecho entre  $q(p)$  y  $q^c(p)$  respectivamente

- ▶  $\frac{p - CMg}{p} = - \frac{q^d(p)}{\left( \frac{\partial q(p)}{\partial p} \frac{p}{q(p)} q(p) - \frac{\partial q^c(p)}{\partial p} \frac{p}{q^c(p)} q^c(p) \right)}$

## Resolución (cont.)

- Ahora definimos  $-\frac{\partial q(p)}{\partial p} \frac{p}{q(p)} = \varepsilon^m$  la elasticidad de la demanda y  $\frac{\partial q^c(p)}{\partial p} \frac{p}{q^c(p)} = \varepsilon^c$  la elasticidad de la oferta del margen competitivo y sustituyo en la ecuación anterior, multiplicando y dividiendo en el lado derecho entre  $q(p)$  :

$$\frac{p - CMg}{p} = -\frac{\frac{q^d(p)}{q(p)}}{\left(\varepsilon^m + \varepsilon^c \frac{q^c(p)}{q(p)}\right)}; \text{ por último, llamamos}$$

$s^d = \frac{q^d(p)}{q(p)} = 1 - \frac{q^c(p)}{q(p)}$ , esto es la cuota de mercado de la empresa dominante, llegamos a:

$$\frac{p - CMg}{p} = \frac{s^d}{\varepsilon^m + \varepsilon^c(1 - s^d)}$$

# Interpretación

► Poder de mercado depende -inversamente- de:

1. elasticidad de la **demanda**: si  $\uparrow \varepsilon^m \Rightarrow \downarrow \frac{p-CMg}{p}$ ,  
(sustituibilidad con productos alternativos)

2. elasticidad de la **oferta** del margen competitivo: si

$$\uparrow \varepsilon^c \Rightarrow \downarrow \frac{p-CMg}{p}:$$

2.1 el exceso (o no) de capacidad instalada del margen competitivo

2.2 que otras empresas comiencen a producir el bien o se importe  
de otras regiones

2.3 barreras a la entrada de potenciales competidores

3. **cuota de mercado del margen competitivo**:

$$\uparrow (1 - s^d) \text{ ó } \downarrow s^d \Rightarrow \downarrow \frac{p-CMg}{p}$$

## Interpretación (cont.)

- ▶ **Monopolio atenuado:** dado que aparecen nuevos factores que disminuyen la capacidad de la empresa de fijar precios altos
- ▶ Este modelo es la base para entender el proceso de determinación del mercado relevante
- ▶ Permite deducir la capacidad de fijar precio por parte de una empresa a través de elementos que hacen a la estructura del mercado

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

## Empresa dominante

## Monopolio natural

## Regulación

Regulación de empresas

# Definición

- ▶ A veces existen razones tecnológicas que explican el monopolio

## Definición

(Informal): existe un **monopolio natural** cuando los costos de producción son tales que es más barato atender la demanda del mercado a través de una única empresa.

- ▶ Clave: subaditividad de la función de costos

# Subaditividad

## Definición

Sea  $\bar{\mathbf{q}} = (\bar{q}_1, \dots, \bar{q}_m)$ , un vector de producción de  $m$  bienes ( $\bar{\mathbf{q}} \in \mathbf{q} \subset \mathbb{R}_+^m$ , donde  $\mathbf{q}$  es el vector de producción factible), y  $\mathbf{q}^1, \dots, \mathbf{q}^n$   $n$  de esos vectores de producción de  $m$  bienes, tal que  $\sum_i \mathbf{q}^i = \bar{\mathbf{q}}$ . Decimos que la función de costos es estrictamente subaditiva en  $\bar{\mathbf{q}}$  si se cumple que:

$$C\left(\sum_{i=1}^n \mathbf{q}^i = \bar{\mathbf{q}}\right) < \sum_{i=1}^n C(\mathbf{q}^i)$$

$\forall \mathbf{q}^1, \dots, \mathbf{q}^n \neq \bar{\mathbf{q}}$ .

- ▶ Solo en  $\bar{\mathbf{q}} \Rightarrow$  la función de costos es subaditiva local
- ▶  $\forall \bar{\mathbf{q}} \in \mathbf{q} \Rightarrow$  la función de costos es globalmente subaditiva

# Monopolio natural

## Definición

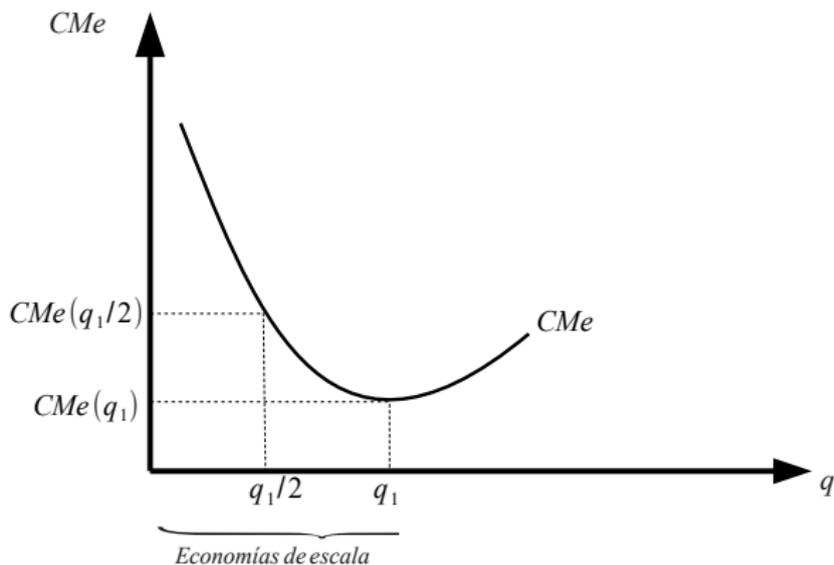
Decimos que existe **monopolio natural** si la función de costos es subaditiva en el rango relevante de producción.

- ▶ ¿Qué elementos determinan la existencia de un monopolio natural?
- ▶ Si mercado de un único producto  $\Rightarrow$  economías de escala
  - ▶ Si CMe decrecientes  $\Rightarrow$  Subaditividad (no recíproco)



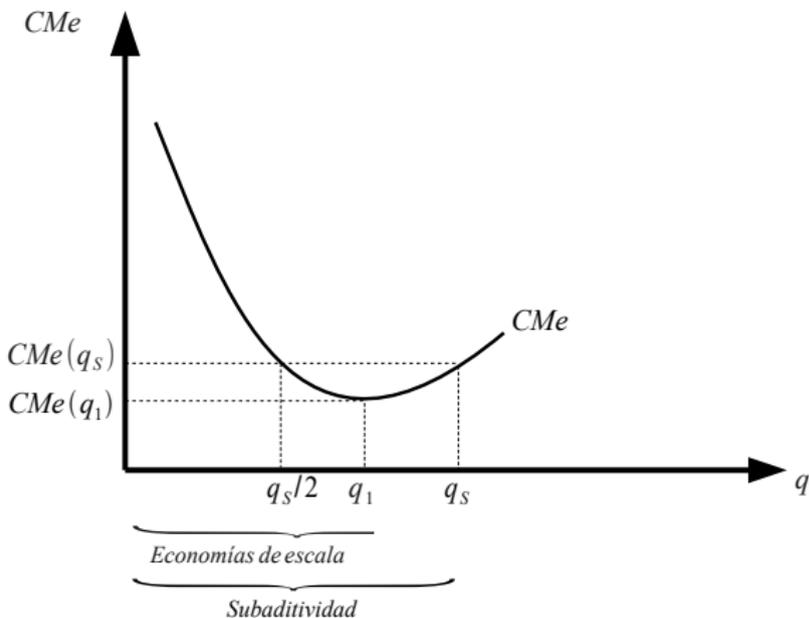
# Ejemplo

- ▶ Si producen dos empresas la mitad de  $q_1$



# Ejemplo

- ▶ Subaditividad con dos empresas: a la izquierda de  $q_S$  una empresa, a la derecha dos.



# Monopolio Multiproducto

- ▶ Si el monopolio es multiproducto  $\Rightarrow$  no basta con las economías de escala

## Definición

existen **economías de alcance o variedad** cuando producir varios bienes en una única empresa es menos costos que repartir esa producción entre varias empresas

- ▶ Si subaditividad  $\Rightarrow$  economías de alcance  
( $CT(x, y) < CT(x, 0) + CT(0, y)$ ) (no recíproco)
- ▶ Subaditividad requiere una **mezcla de economías de escala y alcance** en contexto multiproducto

# Ejemplos de (posibles) monopolios naturales

1. Plataformas (transmisión de electricidad, fibra óptica (¿?), puertos, aeropuertos...)
2. Si existe algún activo fijo común: transmisión de datos, telefonía; electricidad residencial y comercial; transporte de pasajeros y productos)
3. Si existe algún insumo común (petróleo: gas, gasolina, alfalto; leche: leche, ricota, queso)

# Efectos

- ▶ El monopolio natural requiere el balance de eficiencias
  - ▶ Asignativa: pérdida social por monopolio
  - ▶ Productiva: duplicación de costos fijos

## Monopolio Natural

Existen razones técnicas para la existencia de una empresa  $\Rightarrow$   
Regulación de precio

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

## Empresa dominante

## Monopolio natural

## Regulación

Regulación de empresas



# ¿Qué es la regulación económica?

- ▶ En su rol de regulador el estado restringe las acciones disponibles de los agentes
- ▶ El estado tiene el monopolio de la coerción
- ▶ **Regulación:** son las limitaciones impuestas por el estado a la discrecionalidad que pueden ejercer individuos u organizaciones, las que se apoyan en la amenaza de una sanción
- ▶ Cuando una industria está regulada su desempeño, en términos de eficiencia asignativa y productiva, está codeterminado por las fuerzas del mercado y el proceso administrativo

# Defensa de la competencia

- ▶ La defensa de la competencia tiene como objetivo impedir que las empresas hagan un uso abusivo de su poder de mercado
- ▶ El poder de mercado puede ser el resultado de la propia lógica competitiva (Tienda Inglesa?)
- ▶ No busca sancionar a empresas exitosas
- ▶ Sanciona a empresas que limitan el proceso competitivo a través de sus acciones
- ▶ Se aplica caso a caso

# Defensa de la competencia (cont.)

- ▶ Áreas de actuación:
  - ▶ abuso de posición dominante: prácticas exclusorias, precios predatorios, paquetes, restricciones verticales
  - ▶ colusión: fijación de precios, repartos de mercado, arreglo de licitaciones
  - ▶ fusiones: verticales o entre competidores

# Índice

## Monopolio

Efectos sobre el bienestar

Monopolio multiproducto

## Empresa dominante

## Monopolio natural

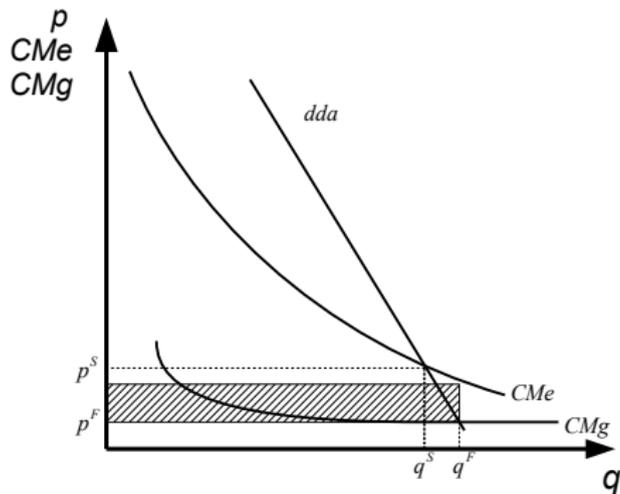
## Regulación

Regulación de empresas

# Regulación de precio

- ▶ Precios lineales:
  - ▶  $p = CMg$  no es óptima: la empresa no cubre los costos fijos
  - ▶ Segundo óptimo:  $p = CMe$
- ▶ Precios no lineales:
  - ▶ Un pago fijo  $T$  -independiente de la cantidad consumida- y un pago variable unitario
    - ▶ se fija  $p = CMg$
    - ▶ se fija la tarifa fija como  $\frac{F}{n}$ , donde  $n$  es el número de clientes y  $F$  es el costo fijo de la **empresa**

# Gráfico



# Regulación tasa de beneficio

- ▶ **Precio** = costos eficientes de producción + tasa de retorno (de mercado) sobre  $k$
- ▶ Regulador: analiza costos y determina ingresos para cubrirlos
- ▶  $Ingresos = K.r + GO + D + T$ ; donde  $K$  es el capital y activos requeridos;  $r$  tasa de retorno;  $GO$  gastos operativos de corto plazo;  $D$  depreciación del capital y  $T$  impuestos
- ▶ Beneficios: **mantiene retorno** sobre la inversión (seguridad)
- ▶ Costos: ineficiencia
  - ▶ en uso de los recursos ( $GO$ )
  - ▶ mix K/L (efecto Averch - Johnson)

# Regulación tasa de beneficio (cont.)

- ▶ Problemas:
  - ▶ ¿cómo se valoran las inversiones: al costo incurrido, o las eficientes?
  - ▶ ¿se toman todos los gastos?
- ▶ Genera bajos incentivos a la eficiencia de costo

# Regulación de precio techo

- ▶ Se fija un precio base en un momento  $t = 0$
- ▶ El mecanismo ajusta los precios de los servicios en base: 1) **inflación** de la economía, 2) **eficiencia** del sector
- ▶ También se la conoce como “IPC- $X$ ”, donde  $X$  es el % de eficiencia respecto a la economía
- ▶ El mecanismo es válido durante un período de tiempo, en general 5 años
- ▶ Luego el regulador fija el precio base nuevamente con la empresa
- ▶ Problemas:
  - ▶ la empresa tiene incentivos a reducir calidad
  - ▶ revisión periódica reduce incentivos
  - ▶ shocks macroeconómicos (ej. devaluaciones)