

Introducción

Organización Industrial

Leandro Zipitría

Universidad de Montevideo

Licenciatura en Economía

Objetivos del curso

1. Presentar los contenidos del curso
2. Explicar la mecánica del curso
3. Introducir la temática de la Organización Industrial o el estudio de los mercados

Bibliografía

- ▶ Textos:
 - ▶ Luis Cabral “Introduction to Industrial Organization”, Segunda Edición, 2017, The MIT Press
 - ▶ Oz Shy “Industrial Organization: Theory and Applications”, 1996, The MIT Press
- ▶ Adicionales (avanzados):
 - ▶ Paul Belleflame y Martin Peitz “Industrial Organization: Markets and Strategies”, Segunda Edición, 2015, Cambridge University Press
 - ▶ Massimo Motta (2004) “Competition Policy: Theory and Practice”, Cambridge University Press
- ▶ Nota importante: las presentaciones desarrollarán los temas en mayor profundidad que los libros

Metodología

- ▶ Presentaciones en clase
- ▶ Conjunto de ejercicios para repasar en casa
- ▶ Dos parciales que valen por los puntos de clase
- ▶ Ver Programa

Objeto de estudio

- ▶ Interés: funcionamiento de los mercados, principalmente oligopólicos
- ▶ Énfasis: forma en la que las empresas compiten
- ▶ Clave: **poder de mercado**
- ▶ Preguntas relevantes:
 1. ¿Tienen las empresas poder de mercado?
 2. ¿Cómo adquieren y mantienen el poder de mercado?
 3. ¿Cuáles son las implicancias del poder de mercado?
 4. ¿Qué políticas públicas pueden atender el poder de mercado?

Partes del curso

1. Fundamentos
2. Oligopolio
3. Entrada y estructura de mercado
4. Estrategias
5. Tópicos