

Mercados, regulación y desarrollo

Regulación: mercados competitivos

Leandro Zipitría

Licenciatura en Desarrollo



dECON
Facultad de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

Regulación e Innovación



Objetivos

1. Estudiar los costos y beneficios de regular:
 - 1.1 mercados potencialmente competitivos,
 - 1.2 mercados oligopólicos.



Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

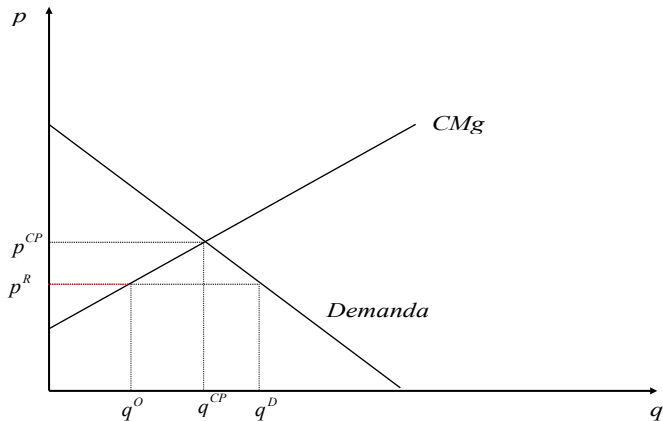
Regulación e Innovación



Introducción

- Objetivo: entender cómo afecta la regulación las decisiones de las empresas y el bienestar.
- La regulación que se estudia es la **fijación del precio**.
- En principio, en mercados competitivos **¡no es necesario!**
- Dos **situaciones**:
 1. Precio bajo el precio competitivo
 2. Precio por encima del precio competitivo.

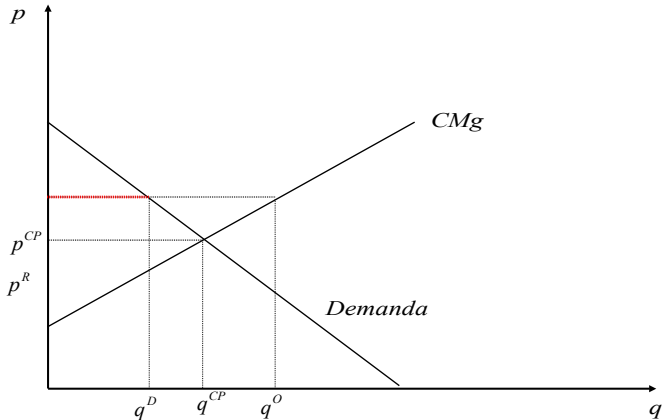
Precio menor al competitivo (figura)



Precio menor al competitivo

- Fijar un precio menor al competitivo:
 - aumenta la demanda por encima de la oferta,
 - se transarán q^O unidades, menos que en equilibrio (pérdida social),
 - se genera **escasez** en el mercado.

Precio mayor al competitivo (figura)



Precio mayor al de equilibrio

- **Efectos** de la regulación:
 - El nivel de producto es menor al de equilibrio $\Rightarrow$ pérdida social.
 - El costo de las empresas es mayor al CMe_{min} (a la izquierda).
- Hay que complementar con una **restricción al ingreso**.
- La **restricción al ingreso aumenta el bienestar**: si entran empresas cada una produce “poco” y el CMe de producción aumenta.
 - La política óptima es **reducir** el número de empresas ($\downarrow n \Rightarrow \downarrow CMe$).

Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

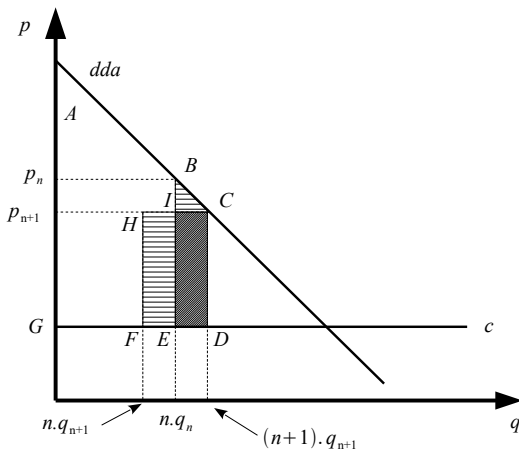
Regulación e Innovación



Bienes homogéneos

- En competencia perfecta cada empresa es chica en relación al mercado $\implies$ el ingreso de una empresa no cambia el precio ni el bienestar.
- **Problema 1:** en oligopolio el ingreso de una empresa **reduce** el precio de mercado $\implies$ las decisiones privadas y sociales difieren:
 - la **empresa** entra al mercado si $B > 0$,
 - es **socialmente** beneficioso que entre al mercado si $\Delta(EP + EC) > 0$.
- Si entra empresa $\implies \downarrow p \implies \uparrow EC$ y $\downarrow EP \implies \uparrow ET$.
- La diferencia entre decisiones privadas y sociales se debe al efecto **robo de negocios**.
- Ej. taxis Cuba.

Efecto robo de negocio



Bienes diferenciados

- Si los bienes son **diferenciados** $\implies$ el ingreso de marcas $\uparrow EC$ por **aumento de variedad** y por $\downarrow p$.
- El efecto robo de negocios también induce a las empresas a entrar.
- En estos mercados el ingreso de empresas puede ser **menor o mayor al óptimo**.

Regulación en oligopolio

no garantiza mejorar la situación.

$\Rightarrow$ Si bien existe una distorsión puede ser mejor soportarla que intentar corregirla.



Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

Regulación e Innovación

Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

Regulación e Innovación





Excesiva competencia no en precio

- Al eliminar el precio como instrumento competitivo, las **empresas recurren a otros instrumentos** para competir: calidad, publicidad (mutualistas).
- Puede implicar **menor variedad** de calidad de bienes (ej. omnibus al aeropuerto).
- Regulación de precio puede facilitar la **colusión**: ej. GLP, estaciones de servicio.
- Las empresas son “artificialmente” rentables $\implies$ incentiva la venta (ej. frigoríficos a empresas brasileras).



Ineficiencia Productiva

- Si el precio está regulado y la entrada prohibida $\Rightarrow$ **ineficiencias productivas**.
- Mayores salarios que cambian el mix capital trabajo de las empresas en contra de los trabajadores.
- Supervivencia de **empresas ineficientes** (CASMU ?).

Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

Regulación e Innovación



Efectos

- Ahora suponemos que el precio está fijado por debajo del costo, pero que las empresas no pueden salir del mercado.
- Una forma es a través de **subsidios cruzados** entre mercados (ej. transporte interdepartamental).
- **Efectos:**
 1. Empresas **subinvierten** en los mercados con pérdidas.
 2. Empresas crean **productos nuevos** para escapar regulación (ej. nuevos tipos de leche, vean este trabajo).

Índice

Competencia perfecta

Competencia imperfecta

Efectos indirectos de la regulación

Precio y entrada

Precio y salida

Regulación e Innovación

Efectos

- Las **empresas nuevas** son, en general, las **innovadoras**.
- Si el ingreso al mercado está restringido, se elimina una fuente de innovación.
- Además la **innovación** puede no ser óptima:
 - Si el precio es demasiado alto, demasiada innovación.
 - Si es demasiado bajo, poca innovación.
- Un mecanismo para **incentivar la innovación** es demorar los ajustes de precio a la baja por productividad: las empresas retienen parte de los beneficios y tienen incentivos a innovar.

Hasta aquí por ahora

Próxima: **Defensa de la competencia.**